



**ON A TESTÉ...**  
**Illumina Color,**  
**de Wella Professionals**



© WELLA PROFESSIONALS

**C'est pour qui ?** Celles qui veulent une coloration naturelle, en salon, capable de couvrir parfaitement les cheveux blancs et d'apporter éclat et brillance à la chevelure sans agresser la fibre capillaire.

**C'est quoi ?** Cette nouvelle coloration « soin » repose sur la technologie Microlight™. Ce procédé neutralise les particules de cuivre qui, présentes dans l'eau, se déposent sur la fibre capillaire et peuvent être source de radicaux libres au moment d'une coloration, altérant le cheveu et sa brillance. Un souci oublié car, ici, la cuticule est parfaitement protégée.

**Ça donne quoi ?** C'est totalement bluffant ! On ressort avec une couleur naturelle, tout en nuances, et surtout avec des cheveux brillantissimes et sains. Et ça dure. Même après deux mois !

**Ça se passe où ?** Dans les salons agréés Wella Professionals (renseignez-vous directement pour connaître les tarifs).

**Où trouver les salons ?** Rendez-vous sur [wella.com](http://wella.com) pour l'adresse la plus proche de chez vous !

Enfin, la voici ! La première boutique Bourjois vient d'ouvrir galerie du Passage du Havre à Paris. Au programme : 41 m<sup>2</sup> de bonheur dans un décor typiquement parisien, avec 470 références de la marque (immanquablement, on y trouve nos bests !). On peut s'y offrir des poses de vernis à 1 €, des nail arts à 2 €, des leçons de make-up à 19 €... Bref, de quoi se faire une beauty en un claquement de doigts. Boutique Bourjois, 12, rue du Havre, Paris 9<sup>e</sup>, du lundi au samedi de 10 à 20 heures.

**TÉLEX BEAUTÉ...**

L'actrice incarnait déjà Chanel en 1996 pour Allure. Et c'est officiel, la sublime Diane Kruger sera encore égérie beauté de la célèbre maison courant 2013 ! On a hâte de découvrir cette nouvelle campagne...



DIANE KRUGER

© GILLES-MARIE ZIMMERMANN/CHANEL

**À DÉCOUVRIR**  
**LE SWEAT BOXING**



Attention, ça risque de faire un carton ! L'idée (qu'elle est bonne !), c'est de mixer gestes de boxe et fitness. Musique à fond, dans un lieu qui rappelle un loft new-yorkais, on est entourée de pros hyperdisponibles et sympas. Gants aux poings, on se dépense en envoyant uppercuts (et coups de pied) dans de vrais sacs, sans risquer l'œil au beurre noir. On sort crevée, mais boostée. Le top ? Deux cours par semaine... De quoi se faire un corps de rêve pour cet été. Nous, on a adoré !

Tarif : 35 € l'heure en cours collectif, abonnement mensuel de 119 € [possibilité d'abonnement annuel].

[SweatBoxing](http://SweatBoxing), 142, avenue de Malakoff, 75016 Paris, 01 45 00 87 80. Toutes les infos sur [sweatboxing.fr](http://sweatboxing.fr)