

HORLOGERIE

Technomarine s'anime



Technomarine s'est fait connaître en créant le buzz. Anticonformiste dans un milieu horloger suisse plutôt conservateur, la marque lançait, en 1997, son modèle Raft, un chrono de luxe en gel transparent. Deux ans plus tard, elle associait le silicone aux diamants. Schocking ! Elle a aussi inventé des montres suisses à des prix pas trop XXL et osé les mariages audacieux, entre technique et matériaux (diamants, caoutchouc, plastiques translucides, céramique ou cuir). Après avoir imaginé des montres inspirées des sous-marins (la Black Watch) et sa ligne Cruise qui l'a fait connaître, la marque est restée un peu dans l'ombre. Trop peu connue du grand public ? Sans doute. Depuis quelques mois, Technomarine se réinvente : nouveau marketing, nouvelles lignes de produits et nouvelle équipe dirigeante. Au prochain Salon horloger de Bâle (fin mars), la marque présentera son nouveau chrono Cruise Sport. Un modèle à quartz (même si certains aficionados auraient préféré un modèle automatique) à 385 euros. Un design réussi dans son look bicolore (noir et blanc, rose, bleu, orange ou vert) avec un cadran multiveaux et lunette tournante unidirectionnelle. A porter en version 40 ou 45 mm. Boîtier acier recouvert de gel noir et bracelet silicone.

DORANE VIGNANDO

www.technomarine.com

DK