



Marie Claire lance «**Envy**»

Le Groupe Marie Claire lance un nouvel hebdo féminin, *Envy*, entre mode et people. Testé auprès de 1 500 femmes, *Envy* (1,70 €) bénéficie d'un budget de 20 millions d'euros et compte gagner 200 000 lectrices et 1 200 pages de pub par an en vitesse de croisière, dans trois ans. *Marie Claire* appartient à 58 % à la famille Prouvost et à 42 % à Lagardère.